Callia se renueva

Volver a vos

Callia presenta una nueva imagen, que se refleja tanto en su logo como en las etiquetas de cada uno de sus varietales, que están identificados de manera simple y moderna.

"*Callia nació con la convicción de que un nuevo estilo de vinos era posible y esto se ve reflejado en la renovación de la marca, que se actualiza pero conserva el espíritu de su fundación y destaca la calidad de sus productos; en un segmento altamente competitivo*", comentó **José Morales**, Winemaker de **Bodegas Callia.**

"*A partir de su nueva imagen, Callia busca posicionarse como el vino ideal para un consumidor que llega a su casa después de un largo día de trabajo y necesita conectarse con las cosas que le dan placer. La marca propone disfrutar lo que queda del día, trasformándolo en un momento de relax perfecto para renovarse y volver a comenzar*". explicó **Martina Zaefferer** - Brand Manager de **Bodegas Callia**.

PORTFOLIO CALLIA

***Callia Hoy:** es un vino joven y frutado, ideal para disfrutar todos los días.

Precio sugerido: $ 93

***Callia Tardío:** elaborado a partir de una selección especial de uvas cosechadas con un alto grado de madurez, lo que permite lograr su dulzura natural. Es ideal para beber como aperitivo o bien para acompañar postres, quesos de todo tipo y patés. Recomendamos beberlo bien frío.

Precio sugerido: $ 98

***Callia Blend:** proviene de combinar uvas, de la misma cepa, cultivadas en 2 valles distintos de la provincia con diferentes alturas, condiciones climáticas y carácter.

Precio sugerido: $ 110

***Callia Magna:** es la línea de vinos premium, elaborada con uvas de distintas regiones de San Juan, tales como Valle de Pedernal, Tulum y Zonda. Por ellos, presenta vinos de buena estructura, cuerpo y una perfecta armonía entre el roble y el carácter frutal de los varietales que le dan origen.

Precio sugerido: $ 139